

TALLER

“Precio Interno al Carbono para la gestión corporativa del Cambio Climático”

Hotel Marina Las Condes (Alonso de Córdova 5727, Las Condes, Santiago)

05 de diciembre de 2018

1. CONTEXTO

Chile se ha comprometido en su Contribución Nacional Determinada a reducir su intensidad de emisiones en un 30% hasta 2030, en comparación al nivel alcanzado en 2007, en el marco del Acuerdo de París. Para cumplir con sus metas, Chile hace esfuerzos para explorar e implementar diferentes políticas y fórmulas de reducción, entre ellas los instrumentos que ponen precio al carbono.

En el último informe sobre el calentamiento global del IPCC se señala que para limitar el calentamiento global a 1,5 °C se necesitarían transiciones "rápidas y de gran alcance" en la tierra, la energía, la industria, los edificios, el transporte y las ciudades. Sería necesario que las emisiones netas globales de dióxido de carbono (CO₂) de origen humano disminuyeran en 2030 alrededor de un 45% respecto de los niveles de 2010, y siguieran disminuyendo hasta alcanzar el "cero neto" aproximadamente en 2050. Con esto a la vista, se entiende que la escala de las reducciones de emisiones comprometidas bajo el Acuerdo de París es insuficiente para restringir el aumento de la temperatura media global a niveles seguros para el planeta.

La acción voluntaria puede ser una herramienta para aumentar la ambición climática, pero también para movilizar las finanzas del sector privado y preparar el terreno ante los riesgos sociales y económicos que trae este fenómeno. Estos riesgos se manifiestan tanto en riesgos físicos, como en riesgos de transición, por efecto de potenciales regulaciones de precio al carbono; la preferencia de los consumidores hacia productos más verdes y la competencia por tecnologías bajas en CO₂.

La valoración de las emisiones (directas e indirectas) a través de diferentes instrumentos como el carbon pricing genera un impacto socialmente justo y económicamente eficiente ya que hace asumir a las empresas el coste real de sus productos y si se implementa de manera temprana voluntariamente permite minimizar perjuicios por pérdida del valor económico de los activos, los portafolios y las valoraciones de las compañías, optando por desechar inversiones que podrían terminar con activos devaluados.

El establecimiento de un precio interno del carbono es una herramienta que las compañías utilizan de forma voluntaria para gestionar los riesgos y oportunidades asociados a su huella de carbono y así, internalizar los costes derivados de las emisiones GEI. A pesar de que sus operaciones no estén sujetas a regulación en la actualidad, éste instrumento permite a las empresas anticiparse a una potencial regulación externa y así, poder financiar eficientemente su transición a una economía baja en carbono.

Muchas empresas se están empezando a preparar ante los inminentes cambios regulatorios que se derivarán del Acuerdo de París y la mayor ambición que se requiere, donde la tendencia mundial va por la adopción de impuestos verdes, sistemas de comercio de emisiones y otros mecanismos que se complementan con el mismo fin. Por ello, han optado por incorporar el coste de las emisiones en sus respectivos procesos de decisión como una herramienta de planificación estratégica que logre visibilizar nuevas oportunidades de inversión sostenible y minimizar las pérdidas económicas futuras.

2. OBJETIVOS

El objetivo del taller es generar mayor entendimiento de los beneficios, desafíos y enfoques de la acción voluntaria del sector privado en base a un precio interno al carbono, como una herramienta que permite la migración desde nichos riesgosos ante el cambio climático hacia nuevos segmentos bajos en carbono y resilientes al clima en el contexto de una creciente respuesta al cambio climático a nivel mundial.

A partir de lo anterior, el taller espera contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

- Generar comprensión entre los participantes sobre el contexto actual del cambio climático y las tendencias para el desarrollo en Chile y el mundo.
- Generar capacidades técnicas sobre el instrumento de precio interno al carbono.
- Recoger las perspectivas de los participantes sobre aprendizajes obtenidos y consideraciones respecto del carbon pricing como instrumento para las empresas en Chile.

3. EXPOSITORES Y PANELISTAS

Se contará con: expositores internacionales de Carbon Disclosure Project (CDP), además de expositores nacionales del sector público y privado expertos en la materia.

4. INVITADOS A PARTICIPAR

Empresas que conforman CLG Chile “Líderes Empresariales contra el Cambio Climático”; miembros de Acción Empresas; integrantes de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), integrantes de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); y en general, actores del sector empresarial involucrados en materias de cambio climático, energía y medio ambiente. Asimismo, podrán participar todas las personas interesadas en el cambio climático, mitigación y el uso de instrumentos de precios para el control de emisiones de GEI.

1. Bienvenida e Inauguración	
08:45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Café de bienvenida y registro de participantes
09:15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura <i>Sra. Marlen Görner, Encargada de Proyecto Global Carbon Market Chile, Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)</i> <i>Sra. Rossana Gaete, Jefa División de Desarrollo Sustentable, Ministerio de Energía</i>
2. Contexto del cambio climático y gestión a nivel corporativo	
<p><i>Poner un precio al carbono es parte esencial de cualquier estrategia para combatir el cambio climático, mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades. El uso corporativo de un precio interno sobre el carbono está siendo cada vez más extendido y se considera altamente efectivo para guiar el tránsito bajo en carbono en un contexto de creciente preocupación ante una problemática global que está exigiendo cambios profundos en el desarrollo de las economías.</i></p>	
09:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto e instrumentos de precio en Chile y el mundo: Tendencias en instrumentos de gestión del cambio climático (ETS, impuesto al CO₂, híbrido, compensaciones) y respuesta corporativa <i>Sr. Nicolás Westenenk, Coordinador de PMR-Chile</i>
10:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoviendo una transición climática para Chile – el rol del sector privado: Riesgos y oportunidades para la empresa en el contexto del Cambio Climático <i>Sra. Constanza Montes, Asesora Técnica de Proyecto Global Carbon Market Chile, GIZ</i>
10:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discusión: Preguntas y respuestas
10:50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coffee break
11:10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas y precio al carbono: Relevancia y rol del instrumento, convivencia con mix de instrumentos de la estrategia corporativa y algunas cifras del desempeño privado a nivel nacional <i>Sr. Jorge Cáceres, Director Ejecutivo Centro Medio Ambiente y Energía en SOFOFA</i>
11:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de precificación interna para la mitigación de emisiones a nivel corporativo: Impuesto, precio sombra, comercio de emisiones, modelo híbrido <i>Sr. Lauro Marins, Director Ejecutivo para América Latina, CDP</i>
12:20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discusión: Preguntas y respuestas
13:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Almuerzo

3. Diseño de un Precio Interno al Carbono para guiar el desarrollo estratégico empresarial

El establecimiento de precios internos para las emisiones de GEI en empresa puede cumplir innumerables objetivos, como la identificación de riesgos ocultos en las operaciones de la empresa y en su cadena de valor y la gestión de recursos para actividades de bajo carbono, fomentando la innovación y ayudando a garantizar una competitividad económica sostenida. Las empresas pueden utilizar varios métodos y diferentes precios en función de sus objetivos concretos y del contexto de donde se desarrollan, sin perder de vista que para su efectividad debiera afectar materialmente a la toma de decisiones.

- | | |
|-------|---|
| 14:00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo preparar a una empresa para adoptar un precio al carbono – Paso a paso y reporte a CDP como una herramienta de gestión
 <i>Sr. Lucas Ribeiro, Analista Corporativo, Corporations & Supply Chain, Latin America, CDP</i> |
| 14:45 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Panel de Discusión: Precificación de Carbono y Casos de Empresas nacionales e internacionales
 <i>Colbún: Paula Reyes, Gerencia de Innovación y Cambio Climático</i>
 <i>BHP Billiton: Jane Hosking, Manager Environment Minerals Americas</i>
 <i>Grupo Argos (sector cementos): Margarita González, Directora de Sostenibilidad</i>
 <i>Diana Múnera, Líder Cambio Climático, Medellín, Colombia</i>
 Moderadores: <i>Sr. Lauro Marins, Director Ejecutivo para América Latina, CDP</i> |
| 16:00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coffee break |
| 16:15 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de Buenas prácticas en la precificación interna de carbono de Ecofys y CDP
 <i>Sr. Lauro Marins, Director Ejecutivo para América Latina, CDP</i> |
| 16:50 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discusión: Preguntas y respuestas |
| 17:00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicio Práctico: “Word Café”
 Juego de roles para diseñar un precio interno para empresas de distintos sectores de la economía
 <i>Sr. Lauro Marins, Director Ejecutivo para América Latina, CDP</i>
 <i>Sr. Lucas Ribeiro, Analista Corporativo, Corporations & Supply Chain, Latin America, CDP</i> |
| 17:40 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plenario: Lecciones aprendidas |
| 18:00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cierre |